

## Verslag Communicatie

Dat we een modernere site hebben is geen nieuws meer. Men lijkt hem goed te kunnen vinden en hij wordt bezocht en gebruikt, dat blijkt uit de statistieken. Wel is er altijd een enorme piek in januari, dus hem middels dit verslag en presentatie nog eens onder de aandacht brengen kan geen kwaad. Dan stijgt de waarde ervan weer met een veelvoud. De site is een succes, maar we willen nog een slag maken met de vernieuwing van de communicatie binnen VSR. Nu hebben we noodgedwongen een geheel digitale ALV, maar het afgelopen jaar heeft natuurlijk ook laten zien wat er allemaal mogelijk is als verschillende media worden gecombineerd. We missen het fysieke contact natuurlijk enorm, aan de andere kant blijkt het ook weer mogelijk om interessante mensen te spreken van over de hele wereld tijdens dezelfde conferentie. Dat is ook een verrijking waar we met de VSR op willen inhaken.

Daarvoor is het nodig om allereerst te weten wat de leden willen en waar behoefte aan is. Verleden jaar is daar een enquête over uitgezet onder de leden. De respons daarop was jammer genoeg niet heel hoog, maar er kwamen wel een aantal interessante uitkomsten uit, die vanwege de lage respons natuurlijk met de nodige voorzichtigheid moeten worden geïnterpreteerd. Veel respondenten hechten aan het Nederlands als taal van communicatie. Alleen Engels is duidelijk een minderheidscategorie, maar geen voorkeur en 'beiden' scoren als opties tezamen ongeveer even hoog als louter Nederlands. Daarbij valt wel op dat het met name de jongere leden zijn die minder aan het Nederlands lijken te hechten en meer Engels willen. Een andere opvallende uitkomst is dat men het belangrijk vindt dat de VSR een platform moet blijven waar jongere onderzoekers zich thuis voelen. Het binden van jongere onderzoekers zou volgens veel respondenten een speerpunt moeten zijn waar de vereniging op inzet. Het bestuur onderschrijft die doelstelling van harte, maar dat houdt wellicht in het verbreden van het aantal communicatiemiddelen, meer internationalisering en wellicht meer Engelstalige communicatie. De druk op jonge onderzoekers om internationaal te publiceren is zeer hoog. Als we als platform voor jonge onderzoekers interessant willen blijven, moeten we hen gelegenheid bieden om zich internationaal in de kijker te spelen.

Het lijkt erop dat de VSR verschillende rollen vervult waar verschillende typen academici onderdak vinden. Voor sommige mensen is juist het verenigingsaspect belangrijk en is de VSR een plek om elkaar te ontmoeten en het glas te heffen met oude bekenden. Voor anderen is het ook een platform om onderzoek op te presenteren en van nieuw onderzoek kennis te nemen. Daarnaast is de VSR ook een bibliotheek van kennis, gebundeld in de verschillende leden. Veel van ons hebben een lange staat van dienst in de sociaalwetenschappelijke bestudering van het recht. Men kan daar gebruik van maken, maar dan moet men ons wel weten te vinden. Vandaar dat we verder willen kijken dan alleen de site. Daarnaast is het wellicht ook een goed moment om ons internationaal meer te profileren. Ook contacten met zusterorganisaties kunnen wellicht makkelijker gelegd worden nu we allemaal digitaal wat stappen hebben gemaakt.

Bij die activiteiten zullen we wel allemaal als leden betrokken moeten worden. Daartoe zijn we als bestuur bezig met het opzetten van een nieuwe communicatiestrategie. Verschillende ideeën passeren hierin de revue. Zo kunnen we als onderzoekers voelsprietjes uitsteken bij de verschillende onderzoeksgroepen die er in de verschillende faculteiten zijn geformeerd rond sociaalwetenschappelijke thema's. Docenten kunnen hier ook een rol in spelen. Veel studenten willen een sociaalwetenschappelijke component in hun scriptie verwerken, maar lang niet altijd komen ze daarvoor bij ons terecht als de groep wetenschappers met de juiste methodologische kennis. Docenten van ons kunnen hen wijzen op de VSR als vraagbaak. Daarnaast kan ook in colleges

aandacht besteed worden aan de VSR. Dat is makkelijker gezegd dan gedaan, maar het is mogelijk de VSR te pluggen zonder dat het al te gekunsteld over kwam, bleek uit eigen ervaring.

Verder denken we aan de uitbreiding van de sociale-media-accounts. Instagram voor de mooie plaatjes, linkedin voor het zakelijk verkeer en twitter om kort en bondig een boodschap te verkondigen. Dat ligt echter ook aan de leden, want zo'n account floreert als veel mensen er iets op willen zetten, zodat het continue onder de aandacht blijft en bovenaan komt te staan de timeline van leden en belangstellenden. Wat dat betreft is Barbara Oomen een lichtend voorbeeld voor ons. Zij twitterde vanuit het vorige congres met een #VSR erbij. Dus twitter tijdens het congres allemaal dat de VSR met een veelbelovende communicatiestrategie bezig is en... hij wordt vanzelf veelbelovend!

Een eerste draft van de strategie is geschreven door Dorien en ondergetekende en het bestuur heeft inmiddels input geleverd dus nu zouden we een min of meer finale versie kunnen schrijven waar de leden dan over worden geïnformeerd. Dat komt dus in het nieuwe jaar. We denken dat we daarmee spraakmakender kunnen worden en in het verlengde daarvan meer leden te werven. Dat wordt echter wel een teamprestatie.